Fecha: 08/11/2026

Asociación de Danza del Uruguay

Sigla:
ADDU

Tipo:
Sindicatos y gremios

Año de fundación:
2000

Departamento:
Montevideo

Ciudad:
Montevideo

Email:
secretariaaddu@gmail.com

Web:
https://addu.uy/

Áreas de trabajo:
Ideas, cultura y tiempo libre

Subáreas de trabajo:
Arte

Referentes:
Carolina Guera, Secretaria de ADDU

Descripción:
La Asociación de Danza del Uruguay (ADDU), fue fundada en el 16 de diciembre del 2000, como una organización gremial sin fines de lucro que nuclea a trabajadorxs de la danza de Uruguay provenientes de diferentes disciplinas, y que integra a personas que cumplen diferentes roles: bailarinxs, coreógrafxs, docentes, directorxs artísticos, gestorxs culturales y oficios conexos. Actualmente la ADDU está adherida al PIT-CNT. La ADDU integra la Cooperativa Valorarte y es gremio cofundador de la Intersocial de la Cultura.

Información adicional:
La directiva de la ADDU que asumió funciones el 22 de abril del 2022 se pleanteó los siguientes objetivos

para los dos años de su gestión:
Incidir en el desarrollo y cumplimiento de los derechos laborales para los trabajadorxs de la danza.
Avanzar en la generación de empleo de calidad desde una perspectiva de derechos, género e inclusión
Generar espacios de asociatividad y capacitación en temas esenciales de la actividad gremial (derechos laborales, participación social, políticas públicas, acceso diverso, etc) Sumar y diversificar socixs en cuanto a territorio, disciplinas, roles y generaciones
Sostener dinámicas de participación inclusivas en asambleas, encuentros y medios digitales
Entender, sumar y enfocar las necesidades concretas y prioritarias que van surgiendo desde el sector y los diversos contextos desde donde se trabaja
Evaluar los compromisos, convenios y beneficios generados hasta la fecha con instituciones, fondos y proyectos; sostener y sumar lo que se evalúe relevante
Relacionar ADDU con otros gremios de la danza y la cultura, nacionales e internacionales
Crear una página web de la ADDU y sostener la comunicación permanente a través de sus redes y la creación de piezas de comunicación (videos, entrevistas, piezas gráficas, etc)

Última actualización:
27/01/2023