

RedCon Consumidores en Red de Confianza

Sigla:

RedCon

Tipo:

Organizaciones de promoción de derechos e incidencia

Año de fundación:

2013

Departamento:

Montevideo

Ciudad:

Montevideo

Email:

contacto@redcon.org.uy

Web:

www.redcon.org.uy

Áreas de trabajo:

Inclusión económica

Subáreas de trabajo:

Microfinanzas

Descripción:

RedCon defiende y promueve los derechos de los "consumidores" como personas que adquieren, compran y contratan servicios satisfaciendo una necesidad elemental de intercambio y adquisición de bienes para la vida en el marco de una cultura. La organización promueve y genera información, educación y comunicación adecuada e incorpora la experiencia de los consumidores para identificar a las empresas cuyas prácticas responsables las diferencien generando círculos virtuosos entre ambos.

Última actualización:

27/05/2020